# The Peninsula Japan Driving Experience: así se vive Japón desde un clásico

*El lujo en movimiento: Abril de 2025 marcó una experiencia inolvidable para un grupo selecto de viajeros que decidieron cambiar el tren bala por algo aún más icónico: conducir Japón en un automóvil clásico.*

Con el sello de hospitalidad legendaria de The Peninsula Hotels, la segunda edición del [*Japan Driving Experience*](https://www.peninsula.com/en/tokyo/campaign/tokyo/the-japan-driving-experience-2025) superó toda expectativa, convirtiéndose en una travesía tan sofisticada como visceral, y en una carta de amor sobre ruedas a la cultura japonesa.

Durante seis días y más de 1,000 kilómetros recorridos por la isla de Honshu, los participantes —provenientes de distintos rincones del mundo— descubrieron Japón no solo como destino, sino como estilo de vida. Desde curvas entre montañas y costas escénicas, hasta rituales ancestrales y ryokans contemporáneos con onsen privado, esta edición reafirmó que la mejor manera de explorar un país tan meticuloso es al volante de una obra de arte sobre ruedas.

## Una experiencia donde el viaje es el destino

La ruta comenzó en **The Peninsula Tokyo**, con un coctel de bienvenida que marcó el tono de lo que vendría: elegancia, precisión y camaradería. En los días siguientes, los autos —una colección cuidadosamente seleccionada de Aston Martins, Mercedes, Alfa Romeos y clásicos japoneses— recorrieron:

* **Nikko**, con sus templos Patrimonio de la Humanidad
* **Karuizawa**, un refugio de montaña de arquitectura moderna y naturaleza serena
* **Hakone**, célebre por sus onsen, lagos y vistas al Monte Fuji
* Y finalmente, el **Magarigawa Club**, un exclusivo circuito de carreras en Chiba, donde los motores rugieron sin restricciones.

En cada parada, los detalles hablaban el lenguaje Peninsula: almuerzos en casas de sake tradicionales, ceremonias de bendición de autos en templos de mil años, presentaciones privadas de Kabuki y música en vivo, como los cuartetos de cuerdas que despidieron la jornada a bordo de un ferry.

## Japón, como nunca lo habías experimentado

“*The Peninsula’s Japan Driving Experience no solo se trata de autos: se trata de conexión. Con el lugar, con la historia y con otros apasionados por vivir el lujo desde la autenticidad*” — *Kai Lermen, SVP de The Peninsula Signature Events*

La convivencia entre los participantes fue tan inolvidable como los paisajes: desde intercambios sobre motores y marcas en paradas para helado artesanal, hasta cenas de gala con sake y champagne, esta experiencia redefinió lo que significa viajar en comunidad.

La edición de 2025 no solo mostró la belleza de Japón, sino también su cultura de hospitalidad. Desde los encargados de las estaciones de gasolina que limpiaban parabrisas con precisión milimétrica, hasta los locales que saludaban con sonrisas y reverencias al paso de los autos, todo en el camino parecía coreografiado con una sensibilidad japonesa exquisita.

## Un rally que no se olvida… y que muchos esperan repetir

La edición de abril 2025 tuvo una cuota de entrada de $32,500 USD por auto, incluyendo hospedajes de lujo, todas las comidas, actividades exclusivas y acceso a locaciones normalmente fuera del alcance turístico. Algunos participantes transportaron sus propios vehículos clásicos desde Europa o Estados Unidos, mientras que otros optaron por alquilar superdeportivos o clásicos japoneses a través de la red de socios de The Peninsula.

¿El resultado? Una experiencia que combina adrenalina, exclusividad y cultura como solo The Peninsula sabe hacerlo.

### **¿Qué sigue?**

Aunque aún no se ha anunciado la próxima edición del *Japan Driving Experience*, los rumores ya están en el aire. La experiencia forma parte del calendario de [Peninsula Signature Events](https://www.peninsula.com/en/signature-events) (PSE), una colección de experiencias que celebran la herencia automotriz de la marca y su compromiso por ofrecer hospitalidad inmersiva, sofisticada y transformadora.

Si sueñas con explorar los paisajes japoneses al volante de un Aston Martin verde esmeralda, con el Monte Fuji saludándote desde la neblina, mantente atento a los anuncios de PSE. Las plazas son extremadamente limitadas, y cada edición promete algo nuevo, sin perder la esencia de lo que ya se ha convertido en una leyenda contemporánea sobre ruedas.

Para descargar imágenes en alta resolución, entrar al siguiente [enlace](https://peninsulahotels.mediavalet.com/galleries/ae955ad6-e81d-459d-b27f-82002eac8700_7005e882-7d37-471e-8bb8-772c07b8d5f1-ExternalUser).

Para descargar un video en alta resolución de *The Japan Driving Experience 2025*, entrar en este [enlace](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:f:/s/ACG-Tourism/EtBc3bDM7ppOqT30zImiyAwBbncFj5BM2dmdhLY1nnxRRw?e=ViaTIk).

**Sobre The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)**

Constituida en 1866 y cotizada en la Bolsa de Valores de Hong Kong, The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited es la empresa matriz de un grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y gestión de hoteles de prestigio, así como de propiedades comerciales y residenciales en ubicaciones clave de Asia, Europa y Estados Unidos. También ofrece servicios en los sectores de turismo y ocio, comercio minorista y otros. El portafolio de hoteles de The Peninsula incluye: The Peninsula Hong Kong, Shanghai, Beijing, Tokyo, London, Paris, Istanbul, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok y Manila. Su portafolio inmobiliario incluye: The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en Ho Chi Minh City, Vietnam; y 21 avenue Kléber en París, Francia. La división de Atracciones y Otros incluye: The Peak Tram en Hong Kong; The Quail en Carmel, California; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising y Tai Pan Laundry en Hong Kong.

Más información en www.peninsula.com o síguenos en Facebook e Instagram.